

# 新媒体营销职业技能等级证书

## 有关试点事项说明

### 一、对应专业

学校类型	对应相关专业
中等职业学校	市场营销、电子商务、数字媒体技术应用、网站建设与管理、旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、跨境电子商务、移动商务、网络营销、连锁经营与管理、客户信息服务、广播影视节目制作、计算机动漫与游戏制作、影像与影视技术、数字影像技术、美术设计与制作、计算机网络技术、商务助理、网页美术设计、客户服务、商务英语、国际商务、工艺美术、计算机应用、物流服务与管理、播音与节目主持、航空服务、商务韩语、软件与信息服务、数字媒体技术应用、电子与信息技术、计算机平面设计、商品经营、会计电算化、会计、旅游外语、会展服务与管理、汽车整车与配件营销、动漫游戏、珠宝首饰加工与营销、茶艺与茶营销。
高等职业学校	市场营销、网络营销、媒体营销、数字媒体应用技术、网络新闻与传播、电子商务、文化创意与策划、网络舆情监测、旅游管理、酒店管理、跨境电子商务、移动商务、连锁经营管理、工商企业管理、商务管理、中小企业创业与经营、商务数据分析与应用、广播影视节目制作、影视编导、出版商务、影视多媒体技术、图文信息处理、新闻采编与制作、传播与策划、版面编辑与校对、数字出版、数字媒体设备管理、国际商务、数字媒体艺术设计、文秘、应用日语、应用德语、应用英语、视觉传播设计与制作、广告策划与营销、报关与国际货运、国际经济与贸易、国际贸易实务、计算机网络技术、计算机应用技术、音像技术、互联网金融、会计、金融管理、财务管理、资产评估与管理、商务英语、录音技术与艺术、陶瓷设

	<p>计与工艺、艺术设计、广告设计与制作、会展策划与管理、电子商务技术、物流管理、播音与主持、摄影摄像技术、保险、工程造价、媒体营销、大数据技术与应用、药品经营与管理、物流金融管理、汽车营销与服务、信息安全与管理、铁路物流管理、航空物流、公共事务管理、国际金融、商务日语、软件技术、计算机信息管理、经济信息管理、汉语、美术教育、建筑室内设计、投资与理财、文化市场经营管理、休闲农业、休闲服务与管理、国际文化贸易、文物博物馆服务与管理、旅行社经营管理、电子产品营销与服务、房地产经营与管理、纺织品检验与贸易、食品贮运与营销、快递运营管理、民族服装与服饰、体育运营与管理、法律文秘、法律事务、卫生信息管理、音乐教育、休闲体育、农资营销与服务、农产品流通与管理、农村经营管理、数字图文信息技术、服装陈列与展示设计、化妆品经营与管理、动漫制作技术、商务经纪与代理、市场管理与服务、导游、景区开发与管理、动漫设计、表演艺术、戏剧影视表演、歌舞表演、现代流行音乐、舞蹈编导、民族表演艺术、文化创意与策划、网络新闻与传播、影视制片管理、影视美术、影视动画、影视照明技术与艺术、音乐传播、葡萄酒营销与服务、茶艺与茶叶营销、声像工程技术、数字印刷技术、印刷媒体设计与制作、广播电视技术、音乐制作、摄影与摄像艺术。</p>
<p><b>应用型本科学校</b></p>	<p>市场营销、网络与新媒体、电子商务、新闻学、传播学、数字媒体技术、质量管理工程、软件工程、劳动与社会保障、税收学、财政学、经济学、人力资源管理、数据科学与大数据技术、工商管理、财务会计教育、贸易经济、市场营销教育、零售业管理、财务管理、会计学、电子竞技运动与管理、音乐表演、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、广播电视编导、摄影、动画、数字媒体技术、影视技术、录音艺术、戏剧影视文学、戏剧学、表演、流行音乐、舞蹈编导、电影制作、时尚传播、广播电视学、广告学、数字出版、编辑出版学、新媒体艺术、数字媒体艺术、影视摄影与制作、播音与主持艺术、电子商务及法律、计算机科学与技术、国际经济与贸易、商务英语、国际商务、物流管理、旅游管理、信息管理与信息系统、</p>

	跨境电子商务。
<b>本科层次职业教育试点院校</b>	市场营销、电子商务、酒店管理、跨境电子商务、影视编导、影视摄影与制作、数字媒体艺术、酒店管理、跨境电子商务、影视编导、影视摄影与制作、数字媒体艺术、商务英语、软件工程、数字媒体技术、计算机应用工程、大数据技术与应用、国际经济与贸易、市场营销、电子商务、互联网金融、财务管理、会计、物流管理、旅游管理。

## 二、试点院校条件

（一）具备办学许可的法人单位，已开设新媒体营销职业技能等级证书所对应的相关专业，且该专业近3年连续招生，有3年及以上相关专业学历教育与职业培训经验。

（二）配备具有相应培训能力的专兼职师资队伍，团队成员不少于5人，具有相应工作领域项目经验的行业企业兼职教师占比不少于30%， “双师型”授课教师不少于50%；专业带头人具有中级或高级职称1人。

（三）围绕新媒体营销职业技能等级证书相对应的专业，已开发了较为成熟的课程体系和专业教学资源。

（四）具有新媒体营销职业技能等级证书对应的培训和考核环境，能同时满足不少于40人进行理论及实践考核。培训和考核环境包含稳定成熟且符合本职业技能等级证书考核要求的相关实训设备（详见附件）。

(五) 组织机构完善, 具有满足新媒体营销职业技能等级证书培训需求的管理团队, 有固定办公场所。团队负责人能够充分调动资源, 提供培训所需的保障条件。

### **三、联系方式**

联系人: 门阳丽、袁玫

办公电话: 010-68060202

手机: 18910620255、13911137994

电子邮箱: [menyangli@lincreation.com](mailto:menyangli@lincreation.com)

网址: <https://1xzhengshu.com/>

附件: 新媒体营销职业技能实训设备要求

联创新世纪(北京)品牌管理股份有限公司

2021年2月3日

## 附件：新媒体营销职业技能实训设备要求

设备名称	具体要求	建议数量
电脑	高性能台式计算机（参考配置：处理器 i3 或以上，主频 3.4GHz 或以上，内存 4GB DDR4 或以上，硬盘 500G 以上，其他标配）	≥ 40 台
服务器	系统服务器（参考配置：处理器 6 核 E5 或以上，内存 32GB DDR4 或以上，硬盘 2T 或以上，机架式服务器，其他标配）	1 台
多媒体设备	投影仪（含幕布）、无线或有线话筒、音响、电子讲台（含中控）等	1 套
网络设备	采用千兆网线、千兆交换机、千兆路由器；理论和实践教学场地需接入互联网，带宽不低于 100Mbps	1 套
实训软件	满足新媒体营销职业技能等级证书培训所需的实训模块。	1 套